

START-UP CHALLENGE 2022 – REGULAMIN KONKURSU

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa w Konkursie START-UP CHALLENGE 2022, zwanego dalej Konkursem.
2. Celem głównym Konkursu jest popularyzacja w Polsce idei przedsiębiorczości oraz biznesowego, twórczego myślenia, nastawionego na kreowanie i rozwijanie innowacyjnych technologii.
3. Celami szczegółowymi są:
 - a) wyłonienie najbardziej innowacyjnych polskich start-upów.
 - b) popularyzacja najciekawszych pomysłów biznesowych w Polsce
 - c) łączenie start-upów z inwestorami i korporacjami branżowymi
4. Konkurs, zwany dalej Wydarzeniem (strona główna: www.estartupdays.eu) towarzyszy Europejskiemu Kongresowi Gospodarczemu 2022, który odbędzie się w dniach 25-27 kwietnia 2022 r. w Katowicach (strona Kongresu: www.eecpoland.eu).
5. Informacje o Konkursie razem z kwestionariuszem zgłoszeniowym umieszczone są na stronie internetowej (www.estartupdays.eu) w zakładce „ZGŁOSZENIA”, zwanej dalej stroną Konkursu.
6. Organizatorem Konkursu jest Grupa PTWP SA z siedzibą w Katowicach zwana dalej Organizatorem.
7. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
8. Konkurs kierowany jest do właścicieli start-upów, zwanych dalej Uczestnikami.
9. Start-up rozumiany jest jako:
 - a) osoba fizyczna lub grupa osób fizycznych, które posiadają pomysł na innowacyjne przedsięwzięcie
 - b) przedsiębiorstwo innowacyjne znajdujące się we wczesnej fazie rozwoju, stworzone w celu poszukiwania powtarzalnego, skalowalnego i rentownego modelu biznesowego, które w momencie przystąpienia do projektu spełnia kryteria jedno z dwóch kryteriów:
 - nie prowadzi działalności na żadnym rynku,
 - prowadzi działalność na dowolnym rynku od mniej niż 5 lat od pierwszej komercyjnej sprzedaży.
10. Innowacja rozumiana jest jako „wdrożenie nowego lub znacząco udoskonalonego produktu (wyrobu lub usługi), procesu, nowej metody marketingowej lub nowej metody organizacyjnej w praktyce gospodarczej, organizacji miejsca pracy lub stosunkach z otoczeniem” / Podręcznik Oslo.
11. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwać będzie Zespół Ekspertów i Jury.
12. Organizator, Zespół Ekspertów i członkowie Jury zobowiązują się do zachowania w tajemnicy i nieujawniania jakichkolwiek informacji dotyczących przesłanych przez twórców projektów opisanych w zgłoszeniu do Konkursu, a także do zabezpieczenia i ochrony przed dostępem osób niepowołanych. Dostęp do tego typu informacji będą mieć jedynie osoby upoważnione
13. Organizator, członkowie Zespołu Ekspertów i Jurorzy zobowiązują się do poufności i nieudostępniania szczegółów ocen osobom trzecim, za wyjątkiem osób upoważnionych przez Organizatora – dla celów organizacyjnych

14. Zespół Ekspertów będzie składał się z przedstawicieli Organizatora i Partnerów merytorycznych. Jego głównym zadaniem jest ocena zgłoszeń do Konkursu pod kątem formalnym i merytorycznym.
15. Jury oceni wystąpienia Półfinalistów podczas Wydarzenia, wybierając Finalistów Konkursu. Będzie się składało z członków stałych i członków rotujących, którzy będą przedstawicielami grup branż start-upów (Kategorii konkursowych - §3, ustęp 1., c)), które będą oceniać, w związku z czym będą się zmieniać wraz ze zmianą ocenianej Kategorii konkursowej.
16. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Jego Uczestnikami mogą być podmioty zarejestrowane czy działające zarówno w kraju jak i za granicą.

§ 2

Zasady Konkursu

1. Ocena i selekcja zgłoszeń, prowadzona będzie w oparciu o IV etapy:
 - a) I etap Konkursu – Rekrutacja, wstępna diagnoza i screening projektów
Wypełnianie przez Uczestników zgłoszeń do Konkursu, poprzez uzupełnienie pól formularza zgłoszeniowego na stronie Konkursu; więcej informacji w Instrukcji wypełniania zgłoszenia na stronie Konkursu; ocena formalna obejmuje kryterium w zakresie spełnienia wymogów formalnych i będzie przeprowadzona zgodnie z Kartą Oceny Formalnej
 - b) II etap Konkursu – Ocena i weryfikacja merytoryczna, Ranking, Wyłonienie Ćwierćfinalistów i Półfinalistów
Więcej informacji o ocenie merytorycznej w § 5 oraz Karcie Oceny Merytorycznej dostępnych na stronie Konkursu; ocena merytoryczna będzie prowadzona w oparciu o kryteria punktowe; w wyniku oceny powstanie lista rankingowa, na podstawie której najwyżej ocenione projekty przejdą do kolejnego etapu
 - c) III etap Konkursu – Prezentacje i ocena wystąpień Półfinalistów
Maksymalnie 5-minutowe prezentacje Półfinalistów, a następnie odpowiedzi na zadawane pytania (nie dłużej niż 5 minut), ocena przez Jury podczas Wydarzenia, wyłonienie Finalistów.
 - d) IV etap Konkursu – Przyznanie nagród Finalistom w trakcie Gali wręczenia nagród Start-up Challenge
2. **Ważne terminy w Konkursie:**
 - a) 10 I 2022 r. – 28 II 2022 r. (do północy): okres przyjmowania zgłoszeń do konkursu przez wypełnienie formularza zgłoszeniowego znajdującego się na stronie www.estartupdays.eu,
 - b) 1 III – 13 III 2022 r.: okres oceny formalnej i merytorycznej zgłoszeń, wyłonienie Ćwierćfinalistów (100), upublicznienie na stronie Wydarzenia wyników oceny merytorycznej,
 - c) 14 – 15 III 2022 r.: okres powiadamiania Ćwierćfinalistów o wygranej drogą mailową/telefoniczną i poprzez stronę www.estartupdays.eu, potwierdzanie uczestnictwa w Wydarzeniu,
 - d) 16 – 29 III 2022 r.: okres oceny merytorycznej zgłoszeń, wyłonienie Półfinalistów w każdej Kategorii (5x3=15), upublicznienie na stronie Wydarzenia wyników oceny merytorycznej,

- e) 30 – 31 III 2022 r.: okres powiadamiania Półfinalistów o wygranej drogą mailową/telefoniczną i poprzez stronę www.eecpoland.eu, potwierdzanie uczestnictwa w Wydarzeniu,
 - f) 26 IV 2022 r.: prezentacja Półfinalistów, wyłonienie Finalistów i Gala wręczenia nagród Start-up Challenge.
3. W Start-up Challenge nie mogą brać udziału półfinaliści i finaliści poprzednich edycji konkursu, chyba że Jury zdecyduje inaczej.
 4. W przypadku rezygnacji z udziału w konkursie wybranego przez Zespół Ekspertów start-upu, prawo do wzięcia udziału w nim będzie miał start-up z kolejnego miejsca na liście rankingowej.

§3

Uczestnicy i warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby, które:
 - a) są właścicielami start-upu w formule zgodnej z definicją start-upu zawartej w §1, ustępie 9.
 - b) w ramach działań start-upu rozwijają/rozwinęli innowacyjny produkt/ usługę, zgodny z definicją innowacji zawartej w §1, ustępie 10.
 - c) określą przynależność do jednej z następujących kategorii branżowych Konkursu,
 - i. MODERN ECONOMY. Przemysł, energetyka, telekomunikacja, transport, budownictwo, robotyka, automatyzacja,
 - ii. ENVIRONMENT. Ochrona środowiska: technologie dla klimatu, ekologiczne uprawy, smart energy, wykorzystanie surowców, przetwórstwo odpadów,
 - iii. HEALTH & BIOTECHNOLOGY. Medycyna, zdrowie, technologie medyczne, farmacja, biotechnologia,
 - iv. BUSINESS PROCESSES. Zarządzanie, analityka, ICT, cyberbezpieczeństwo, logistyka, HR,
 - v. CLIENT & LIFESTYLE. Handel, customer experience, e-commerce, fintech, edutech, gaming, sport, przemysł czasu wolnego.zwanych w niniejszym Regulaminie Kategoriami Konkursowymi
 - d) wypełnią w j. polskim lub angielskim wszystkie pola formularza zgłoszeniowego umieszczonego na stronie Konkursu i wyślą go przez tę stronę, w okresie rekrutacji, akceptując wszystkie oświadczenia,
 - e) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Partnerów, w tym osoby zatrudnione na podstawie umów cywilno-prawnych, a także członkowie ich najbliższej rodziny.
3. Każdy start-up może być zgłoszony do Konkursu tylko jeden raz. O przyjęciu zgłoszenia świadczy otrzymanie maila z potwierdzeniem wpłynięcia zgłoszenia w ciągu 5 dni roboczych od wysłania go przez formularz na stronie Konkursu.
4. Przesłanie zdjęć związanych z Konkursem jest jednoznaczne z upoważnieniem Organizatora konkursu do kadrowania i następnie publikacji zdjęcia w związku z przeprowadzaniem konkursu i przyznaniem ewentualnymi nagrodami, poprzez witryny w siedzibie Internet oraz w kolportowanej prasie drukowanej. Podmiot przesyłający zdjęcia gwarantuje posiadanie praw do udzielenia powyższego upoważnienia

§4

Uprawnienia Organizatora

Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania tych zgłoszeń do Konkursu, które:

1. nie spełniają warunków zawartych w §3,
2. zawierają opis pomysłu, którego realizacja jest niezgodna z prawem Rzeczypospolitej Polskiej (w tym regulacji chroniących prywatność osób trzecich).

§5

Sposób oceny zgłoszeń

1. Każde zgłoszenie zostanie poddane w pierwszej kolejności ocenie formalnej przez Zespół Ekspertów, której skutkiem będzie odrzucenie tych zgłoszeń, które nie spełniają wymagań formalnych.
2. Zgłoszenia, które przejdą ocenę formalną, zostaną poddane ocenie merytorycznej przez Zespół Ekspertów, której skutkiem będzie:
 - a) odrzucenie zgłoszeń, które nie spełniają kryterium innowacyjności,
 - b) przyznanie punktów klasyfikujących w rankingu.
3. Członkowie Zespołu Ekspertów podczas oceny będą posługiwali się Kartą oceny formalnej i Kartą oceny merytorycznej, zamieszczonymi na stronie Konkursu.
4. Każde zgłoszenie do Konkursu podczas oceny merytorycznej będzie ocenione przez min. 2 członków Zespołu Ekspertów.
5. Na podstawie punktów przyznanych na etapie wstępnej oceny merytorycznej zostanie stworzony ranking zgłoszonych start-upów, **wyłaniając maksymalnie 100 najlepszych start-upów do Ćwierćfinału**, a w kolejnym etapie oceny merytorycznej wyłonienie **wśród nich 15 najlepszych do Półfinału** (po trzech z każdej Kategorii, wymienionych w §3, ustęp 1., c)).
6. W przypadku dużej dysproporcji w liczbie zgłoszeń w poszczególnych Kategoriach, Zespół Ekspertów ma prawo zakwalifikować do Półfinału większą liczbę Start-upów w Kategoriach ze znacząco większą liczbą zgłoszeń, przyznając im „Dziki Karty”, uprawniające do udziału w Półfinale.
7. Podczas Półfinału oceny wybranych start-upów będzie dokonywało Jury, gdzie każdy Półfinalista będzie oceniony przez wszystkich członków Jury sędziujących w danej Kategorii konkursowej.
8. Ostateczna liczba punktów przyznanych na każdym etapie oceny będzie średnią arytmetyczną ocen Zespołu Ekspertów (II etap, ocena merytoryczna) a dalej przez Jury (III etap, wystąpienia Półfinalistów i odpowiedzi na pytania Jury).
9. Protokoły sporządzone przez Zespół Ekspertów i Jury dotyczące opracowanego rankingu i przyznanych nagród zostaną zarchiwizowane w siedzibie Organizatora.

§6

Nagrody

1. Nagrody dla Ćwierćfinalistów i Półfinalistów będą przyznawane na podstawie rankingu punktów zdobytych na etapie oceny merytorycznej zgłoszeń. Uczestnicy, który zostaną nagrodzeni w wyniku oceny merytorycznej, zostaną o tym poinformowani poprzez e-mail wysłany na adres podany w zgłoszeniu konkursowym i/lub telefonicznie oraz poprzez stronę Konkursu (publikowane będą nazwy start-upów).

2. Nagrody dla Finalistów będą przyznawane na podstawie ocen wystąpień i odpowiedzi na pytania przyznawanych przez Jury podczas Wydarzenia.
3. Nagrody w Konkursie:
 - a) Wyróżnienie dla Ćwierćfinalistów:
 - Profil firmy w formie wizytówki w Start-up Review (katalog najciekawszych start-upów), a przez to możliwość:
 - pozyskania inwestora i/lub partnera finansowego spośród przedstawicieli wielkiego biznesu biorących udział w Europejskim Kongresie Gospodarczym,
 - zwrócenia uwagi akredytowanych mediów (700 akredytowanych dziennikarzy),
 - spotkania podobnych sobie i wymiany doświadczeń z innymi przedstawicielami start-upów
 - zwiększenia widoczności projektu i świetnej ekspozycji na wpływowych odbiorców.
 - b) Nagrody dla Półfinalistów (15 start-upów + ew. laureaci „Dzikich Kart”):
 - Wszystko co powyżej, a ponadto:
 - Możliwość zaprezentowania swoich pomysłów podczas Europejskiego Kongresu Gospodarczego podczas max 5-minutowych wystąpień oraz podczas transmisji LIVE konkursu, a przez to jeszcze większe szanse na:
 - pozyskanie inwestora i/lub partnera biznesowego
 - zwrócenie uwagi mediów
 - zwiększenie skali widoczności projektu i świetnej ekspozycji na wpływowych odbiorców.
 - c) Nagrody dla Finalistów (5 start-upów):
 - Wszystko co powyżej, a ponadto:
 - Dyplomy Finalistów Start-up Challenge
 - Promocja finałowych start-upów w mediach branżowych Grupy PTWP SA do 3 miesięcy od zakończenia Wydarzenia
 - 30-sekundowa autoprezentacja każdego z Finalistów na profilu społecznościowym ETSD w formie filmu video, pod warunkiem przesłania video w terminie wskazanym przez Organizatora
 - oraz nagrody ufundowane przez Partnerów i Sponsorów wydarzenia (pod warunkiem złożenia deklaracji ze strony Partnera/Sponsora)
4. Uczestnikom nie przysługuje prawo do wymiany nagród na inne nagrody przyznawane w Konkursie, bądź gotówkę.
5. Uczestnicy nie mogą odsprzedać ani przekazać osobom trzecim wygranych w Konkursie nagród.
6. Uczestnicy przyjmujący wskazane powyżej nagrody wyrażają zgodę na nieodpłatną rejestrację i rozpowszechnianie swojego wizerunku w całości lub we fragmentach przez Organizatora oraz wskazanych sponsorów konferencji na potrzeby dokumentacji filmowej i fotograficznej z wydarzenia dla celów działań promocyjno-informacyjnych Organizatora i sponsorów wydarzenia.
7. Uczestnicy mogą złożyć oświadczenie o odmowie przyjęcia nagrody, lub wykorzystania wizerunku co będzie traktowane jak odmowa przyjęcia nagrody.

8. Nieobecni nie biorą udziału w Konkursie. Jeśli Finalista nie może pojawić się na Gali wręczenia nagród Start-up Challenge w celu odbioru nagrody, ktoś inny powinien reprezentować Start-up.
9. Jeśli zdobywcą nagrody będzie jakakolwiek osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w niniejszym Regulaminie, traci ona prawo do nagrody. Organizator uprawniony jest do przyznania takiej nagrody Uczestnikowi, który zajął kolejne miejsce w Konkursie.

§7

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorami (współadministratorami) danych osobowych zebranych w trakcie dokonywania zgłoszeń jest Organizator. W sprawach związanych z danymi osobowymi kontakt z Organizatorem jest możliwy na adres: Plac Sławika i Antalla 1, 40-163 Katowice; odo@ptwp.pl.
2. Zebrane dane osobowe w zgłoszeniu przetwarzane będą w celu:
 - a. identyfikacji zgłoszenia i procedowania kolejnych etapów konkursu, w tym kontaktowania się ze zgłaszającym, reprezentantami zgłaszanych inwestycji, uzyskiwania dodatkowych informacji wyjaśniających dotyczących zgłoszenia i zgłaszanych do konkursu inwestycji, informowania o wynikach konkursu oraz uzgadniania udziału reprezentantów inwestycji w ceremonii wręczenia nagród,
 - b. informowania o kolejnych edycjach lub podobnych konkursach, marketingu bezpośredniego usług i komunikowania się administratora danych z reprezentantami inwestycji, w formie korespondencji pisemnej, elektronicznej lub z wykorzystaniem urządzeń telekomunikacyjnych (telefony, SMS).
3. Przetwarzanie danych polegające na zbieraniu, przechowywaniu i udostępnianiu danych pozyskanych w związku ze zgłoszeniem konkursowym jest niezbędne do wypełnienia ww. prawnie usprawiedliwionych celów realizowanych przez ww. administratorów.
4. Dane przetwarzane będą wyłącznie przez czas niezbędny do realizacji celów przetwarzania, nie dłużej jednak niż do momentu zgłoszenia odpowiedniego sprzeciwu wobec przetwarzania lub cofnięcia zgody na dane przetwarzanie. W każdej chwili możliwe jest zgłoszenie sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych lub danego rodzaju przetwarzania pod adresem odo@ptwp.pl.
5. Osoba, której dane osobowe zostały przekazane podczas zgłoszenia konkursowego, uprawniona jest do dostępu do swoich danych oraz do ich poprawiania. Osoba ta może w każdym czasie zażądać sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania swoich danych; przysługuje jej także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec danego przetwarzania oraz prawo do wniesienia skargi do właściwego organu nadzoru, na warunkach określonych we właściwych przepisach prawa.
6. W pozostałym zakresie do zasad przetwarzania danych osobowych podmiotów dokonujących zgłoszeń lub komunikujących się z Organizatorem za pośrednictwem portali Organizatora zastosowanie mają postanowienia polityki prywatności serwisów Organizatora [pod linkiem](#).

§8

Reklamacje

1. Reklamacje związane z kwalifikacją do grona ćwierćfinalistów Konkursu należy kierować na adres mailowy joanna.krusinska@eecpoland.eu. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 7 dni roboczych od jej otrzymania. Uczestnik Konkursu zostanie poinformowany o wynikach postępowania reklamacyjnego mailem w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, numer telefonu, adres e-mail oraz opis reklamacji.
3. W pozostałym zakresie od decyzji Organizatora, członków Zespołu Ekspertów i Jurorów odwołanie nie przysługuje.

§9

Postanowienia końcowe

1. Nabór do Konkursu trwa od dnia 10 I 2022 r. do dnia 28 II 2022 r.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2000 r., Nr 14, poz. 176 z późn. zm.) oraz innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Niniejszy Regulamin Konkursu dostępny jest dla Uczestników na stronie internetowej www.estartupdays.eu w zakładce „ZGŁOSZENIA” (strona Konkursu) oraz w siedzibie Organizatora.
4. Niniejszy Regulamin może zostać zmieniony w trakcie trwania Konkursu z istotnych przyczyn organizacyjnych i prawnych – zmiany te nie będą miały jednak wpływu na już nabyte uprawnienia uczestników Konkursu.