

START-UP CHALLENGE 2022- KARTA MERYTORYCZNEJ OCENY ZGŁOSZENIA

Nazwa Start-upu:

A) Weryfikacja, czy start-up spełnia kryterium innowacyjności¹ - Ad. pytanie 2. zgłoszenia:

- a) TAK
b) NIE – odrzucenie zgłoszenia, uzasadnienie:

B) Ocena merytoryczna zgłoszenia:

Kryterium	W ramach kryteriów oceniane jest:	Przyznane punkty na /l. możliwych
1.Charakterystyka start-upu	a) powiązanie koncepcji z problemem (4.) i klientami (6.) b) dotychczasowe sukcesy, patenty	/10
2.Innowacyjność	a) „wielkość” innowacji b) logika i precyzja opisu obszarów innowacyjnych? c) wpływ innowacyjnego produktu/usługi na potencjał start-upu?	/8
3.Zespół	a) zespół kompetencji zespołu względem charakteru projektu b) siła motywacji członków zespołu	/7
4.Problem	a) istotność/oczywistość problemu b) skuteczność rozwiązania (1.) względem zaprezentowanych blokad realizacji potrzeb obranej grupy klientów (6.) c) wiarygodność/trafność wnioskowania o problemie	/8
5.Model biznesowy i komunikacja	a) efektywność obszarów przewidzianych jako generatory zysku b) skalowalność c) spójność modelu biznesowego d) kanały komunikacji i spójność form promocji z problemem, produktem i grupą klientów	/6
6.Otoczenie rynkowe (rynek, klienci, konkurencja)	a) precyzja opisu rynku b) precyzja opisu grupy klientów c) znajomość preferencji klientów d) świadomość konkurencji e) wyróżnialność produktu/usługi na tle konkurencji f) istotność przewagi opracowywanego produktu/usługi nad konkurencyjnymi	/9
7. Partnerzy biznesowi	a) trafność odpowiedzi na luki zasobowe/kompetencyjne, jeśli są (3.) b) siła przekonywania dobranych argumentów	/2
SUMA PRYZNANYCH PUNKTOW:		/50
PODSUMOWANIE OCENY ORAZ UWAGI EKSPERTA		

Podpis Eksperta

oceniającego zgłoszenie: Data:

¹ Zgodnie z definicją innowacji zawartą w Regulaminie Konkursu w §1, ustępie 10.: **Innowacja** rozumiana jest jako „wdrożenie nowego lub znacząco udoskonalonego produktu (wyrobu lub usługi), procesu, nowej metody marketingowej lub nowej metody organizacyjnej w praktyce gospodarczej, organizacji miejsca pracy lub stosunkach z otoczeniem”.

² W zgłoszeniu pytaliśmy o typ innowacji, który wprowadza projekt: produktowa, procesowa – technologiczna, organizacyjna, marketingowa.